

DOCUMENT D'INFORMATION 4

Pour diffusion immédiate
2021FIN0023-000744
Le 20 avril 2021

Ministère des Finances

Aider les entreprises de la Colombie-Britannique à traverser la pandémie et à emprunter la voie de la relance

Les entreprises de la Colombie-Britannique auront encore accès à des aides et à des services grâce au budget de 2021, qui va contribuer à soutenir les secteurs en cette période difficile, surtout les secteurs les plus durement touchés par la COVID-19.

Le Budget de 2021 élargit les subventions et les services ciblés du StrongerBC : Le plan de relance économique de la Colombie-Britannique pour aider les entreprises de la province à surmonter la pandémie et à se préparer à la relance. Les aides continues aux entreprises comprennent :

- 150 millions \$ pour le financement du crédit d'impôt StrongerBC Increased Employment Incentive (incitatif accru à l'emploi), annoncé dans le StrongerBC : Le plan de relance économique, conçu pour les employeurs du secteur privé dont la masse salariale a augmenté en raison de l'embauche de nouveaux employés ou de l'augmentation de la rémunération au dernier trimestre de 2020.
- 35 millions \$ pour aider les agriculteurs de la province à protéger contre la COVID-19 les travailleurs temporaires étrangers qui font les récoltes.
- 10 millions \$ sur trois ans pour l'élargissement des stratégies Grow BC, Feed BC et Buy BC, qui visent à renforcer et à développer le marché intérieur pour les produits de la Colombie-Britannique.
- Une exonération de la TVP sur les dépenses en immobilisations qui s'applique à certains types d'équipement et de machinerie, et une aide fiscale aux entreprises désireuses de transformer ou de moderniser leurs activités, qui peut encore être demandée et sera versée jusqu'en septembre 2021 et à laquelle environ 110 000 entreprises britanno-colombiennes constituées en société sont admissibles.
- 195 millions \$, un financement pour le maintien du Programme de subvention pour la relance des petites et moyennes entreprises. À la suite de discussions avec le milieu des affaires, ce programme est désormais plus facile d'accès et un nombre accru d'entreprises y sont admissibles.

La province a offert des aides aux entreprises tout au long de la pandémie. StrongerBC : Le plan de relance économique de l'automne 2020 et les aides du début 2020-2021 comprenaient :

- 44 millions \$ pour le programme de subvention pour le commerce en ligne, qui permet aux entreprises de se brancher avec des entreprises de technologies de la province pour créer ou améliorer leur commerce en ligne et de suivre une formation en marketing

numérique qui les aide à accroître leurs ventes en ligne.

- 10 millions \$ pour faire croître le secteur manufacturier à valeur ajoutée de la province en aidant les petites et moyennes entreprises à rendre leurs produits plus accessibles sur le marché grâce à la commercialisation de nouvelles technologies ou de nouveaux produits, et 6 millions \$ supplémentaires en subventions aux entreprises afin de renforcer la chaîne d’approvisionnement de la province.
- 7,5 millions \$ pour soutenir l’industrie agrotechnologique provinciale, qui est en pleine croissance.
- 7 millions \$ pour élargir le réseau de pôles alimentaires de la province et pour favoriser l’innovation agricole et la transformation alimentaire.
- Une réduction de 25 % en moyenne des impôts sur les biens à usage commercial en 2020, ce qui représente un allègement fiscal de 700 millions \$ pour les entreprises.
- L’Aide d’urgence du Canada pour le loyer commercial, dont le coût est réparti entre le gouvernement fédéral et les provinces, qui a aidé les entreprises jusqu’à la fin de septembre 2020 grâce à une restriction des expulsions et à une réduction des loyers qui allait jusqu’à 75 % au plus fort de la vague de fermetures d’entreprises l’an dernier.

Soutenir les secteurs les plus durement touchés de la Colombie-Britannique

La pandémie n’a pas touché tous les secteurs de la même manière. À mesure que les difficultés qu’affrontaient les secteurs se sont précisées, le gouvernement a adapté les aides à leurs besoins.

Le tourisme

En ce qui concerne les voyageurs, la COVID-19 a entraîné la fermeture des frontières et mis fin aux voyages, qui sont la manne de ces entreprises. Au cours de l’année écoulée, le gouvernement a collaboré étroitement avec le secteur pour le soutenir en cette période difficile grâce aux aides suivantes :

- 68 millions \$ en mesures d’aide et de relance pour le tourisme prévues dans le StrongerBC : Le plan de relance économique de l’automne 2020, notamment des investissements pour aider les municipalités à bâtir, à adapter et à diversifier leur infrastructure touristique et un financement au titre de Destination BC pour mettre en valeur la province sur le marché national et lui faire une place sur le marché touristique international lorsqu’il sera sécuritaire d’accueillir de nouveau des visiteurs.
- 5 millions \$ pour aider les entreprises touristiques autochtones locales grâce à des subventions qui peuvent aller jusqu’à 45 000 \$ et qui leur assurent une aide et un soutien à la relance au moment où elles subissent les répercussions économiques persistantes de la COVID-19.
- 100 millions \$ provenant de la subvention aux petites et moyennes entreprises annoncée à l’automne 2020 sont réservés aux voyageurs.

À mesure que la Colombie-Britannique traversera la pandémie et s’acheminera vers la relance, le gouvernement va poursuivre sa collaboration avec les acteurs du milieu des affaires et du

tourisme, ainsi qu'avec les responsables de l'administration sanitaire, pour que le secteur du tourisme soit prêt à redémarrer et à accueillir de nouveau le monde dès que ce sera sécuritaire. Pour aider le secteur touristique de la province à se préparer à un avenir meilleur, le gouvernement va investir :

- 100 millions \$ dans le cadre du budget de 2021 pour soutenir la relance du tourisme à compter de 2021-2022, dont un soutien aux principales attractions qui font de la Colombie-Britannique une destination sans pareille.
- 20 millions \$ supplémentaires dans le cadre du budget de 2021 pour des subventions au développement des destinations locales, ce qui aidera les collectivités à se préparer à recevoir des visiteurs grâce à de nouvelles infrastructures touristiques comme des sentiers et des aéroports modernisés.

Les arts et la culture

Pour les organisations artistiques et les industries du divertissement et du spectacle, la pandémie a souvent plongé dans le noir les salles de cinéma, les galeries d'art et les salles de concert et entraîné l'annulation de spectacles, ce qui les a obligées à trouver des moyens novateurs de se brancher avec leur public. Grâce à une étroite collaboration avec les leaders du monde des arts et du spectacle de la province, le gouvernement a conçu un financement ciblé pour la relance et a déjà investi plus de 35 millions \$ dans le cadre de son StrongerBC : Le plan de relance économique de l'automne 2020.

Dans le cadre du plan de relance StrongerBC, le gouvernement a offert un financement de 22,5 millions \$ par l'intermédiaire du programme AmplifyBC pour aider l'industrie de la musique britanno-colombienne au cours des trois prochaines années. En outre, le budget de 2021 double les crédits réservés au Programme de l'infrastructure des arts. Ainsi, 6 millions \$ seront affectés sur trois ans à la relance des organisations artistiques et culturelles, sous la forme de subventions pour les améliorations apportées aux immobilisations comme la construction de nouveaux espaces, l'agrandissement des espaces existants ou l'acquisition de nouveaux équipements.

La restauration et l'hôtellerie

Les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie ne cessent de s'adapter au paysage changeant de la pandémie et des ordres des responsables de la santé provinciaux. Les Britanno-Colombiens ont vu ces entreprises travailler en équipe et trouver des solutions novatrices pour rester à flot en cette période difficile. Le gouvernement soutient les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie :

- En versant plus de 50 millions \$ au titre de la subvention « coupe-circuit » (Circuit Breaker Business Recovery Grants) à 14 000 restaurants, bars, brasseries, vignobles, gymnases et centres de remise en forme pour les aider à composer avec les plus récentes restrictions sanitaires.
- En permettant aux restaurants, aux bars et aux voyageurs ayant un permis de débit de boisson d'acheter de la bière, du vin et des spiritueux à des prix de gros, de façon

permanente, pour qu'ils bénéficient d'une aide financière supplémentaire.

- En plafonnant temporairement à 15 % les frais que les entreprises de livraison de repas demandent aux restaurants, pour permettre à ces derniers de maintenir leurs activités en ligne et de répondre à la demande de clients plus nombreux qui se font livrer des repas.
- En embauchant des centaines d'employés des secteurs du tourisme et de l'hôtellerie mis à pied pendant la pandémie comme personnel non clinique dans des centres de vaccination de toute la province.

Du restaurant qui livre des repas de fête gastronomiques à l'organisation artistique locale qui diffuse en continu en ligne, les entreprises de la Colombie-Britannique ont recouru à la créativité et à l'innovation pour se repenser et se reconvertir. Le gouvernement est là pour offrir du soutien aux entreprises qui en ont besoin maintenant et pour aider toutes les entreprises de la province à placer leur avenir sous le signe de la résilience.

Renseignements :

Ministère des Finances
Relations avec les médias
250 387-5710

Branchez-vous sur la Colombie-Britannique : news.gov.bc.ca/connect